

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по ЭКОНОМИКЕ (базовый уровень)
для 11 класса

Пояснительная записка

Программа курса «Экономика» для учащихся 11 класса разработана на основе Примерной основной образовательной программы среднего общего образования (протокол от 28.06.2016) с учетом авторской программы «Иванов С.И., Линьков А.Я., Шереметова В.В. и др.. Преподавание курса «Основы экономической теории».

Примерная программа составлена на основе модульного принципа построения учебного материала, не задает последовательности изучения материала, распределения его по классам, не определяет количество часов на изучение учебного предмета. Примерная программа учебного предмета «Экономика» определяет инвариантную (обязательную) часть учебного курса, за пределами которого остается возможность авторского выбора вариативной составляющей содержания образования.

Рабочая программа предназначена для учащихся старшей школы, изучающих базовый курс экономики.

Учебный предмет «Экономика» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России. Учебный предмет «Экономика» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере (при изучении предмета на углубленном уровне).

Задачами реализации учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования являются:

- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; формирование уважительного отношения к чужой собственности;
- формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- формирование навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.
- формирование у обучающихся представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Планируемые результаты:

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

Выпускник на базовом уровне научится:

Основные концепции экономики

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

Микроэкономика

- Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Макроэкономика

- Приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика

- Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- *Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;*
- *анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
- *применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
- *использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;*
- *использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;*
- *находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;*
- *отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.*

Микроэкономика

- *Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;*
- *использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;*
- *сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;*

- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

Макроэкономика

- Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

Международная экономика

- Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;

- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;
- использовать экономические понятия в проектной деятельности;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчетов;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

Содержание программы на уровне СОО

Базовый уровень

Основные концепции экономики

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность.

Микроэкономика. Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. *Ипотечный кредит.* Страхование
Рыночный спрос. Рыночное предложение. Рыночное равновесие.

Последствия введения фиксированных цен. Равновесная цена. *Эластичность спроса. Эластичность предложения.*

Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. *Франчайзинг.* Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса. Факторы производства. Издержки, выручка, прибыль. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда.

Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес - план.

Реклама. Конкуренция. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией.

Рынок капитала. Рынок земли. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум. Занятость. Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. *Профсоюзы.*

Макроэкономика

Роль государства в экономике. Общественные блага. *Необходимость регулирования степени социального неравенства.* Государственный бюджет. Государственный долг. Налоги. Виды налогов. *Фискальная политика государства.*

Основные макроэкономические проблемы. Валовой внутренний продукт.

Макроэкономическое равновесие. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Деньги. Функции денег. Банки. Банковская система. Финансовые институты. *Вклады.* Денежные агрегаты. *Монетарная политика Банка России.*

Инфляция. Социальные последствия инфляции.

Международная экономика

Международная торговля. *Внешнеторговая политика.* Международное разделение труда. Валютный рынок. Обменные курсы валют. *Международные расчеты.* Государственная политика в области международной торговли. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

Межпредметные связи. Методы и формы обучения.

Программа составлена с учетом межпредметных связей с историей, обществознанием, географией, правом. Так, содержание тем «Государство и экономика», «Предпринимательство» частично является содержанием курса «Право», вопросы глобализации экономики рассматриваются также в курсе истории и обществознания. Данное обстоятельство обуславливает интегрированный подход к их изучению и высвобождает резервное время для более глубокого изучения других вопросов экономики как в лекционной, так и семинарской формах занятий.

Не менее 25% учебного времени отводится на самостоятельную работу учащихся, позволяющую им приобрести опыт познавательной и практической деятельности. Набор выполняемых учащимися работ включает в себя:

- работу с источниками экономической информации, с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
- критическое осмысление актуальной экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни (в школе, общественных местах и т.п.);
- применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- аргументированную защиту своей позиции, оппонирование иному мнению через участие в дискуссиях, диспутах, дебатах о современных социальных проблемах;
- написание творческих работ по экономическим вопросам;
- подготовку к различным видам публичных выступлений;
- решение проблемных, логических, творческих задач, в том числе тренировочных заданий КИМов ЕГЭ;
- участие в дискуссиях, диспутах по актуальным социально-экономическим проблемам;
- осуществление учебно-исследовательской работы по социально-экономической проблематике и др.

Проверочные работы, самостоятельные работы, индивидуальные задания, тесты, устный опрос, викторины – составляющие учебного процесса. Результаты вышеперечисленных видов самостоятельной работы учащихся, представленные в виде сообщений, рефлексий, эссе, решений задач и ситуативных заданий, тестов, являются основой для **диагностики и контроля**. В процессе изучения каждого раздела в ходе урока осуществляется **промежуточное проверочное тестирование**, задания которого разрабатываются на основе контрольно-тренировочных заданий содержательной линии «Экономика» ЕГЭ и контрольно-измерительных материалов.

Итоговый контроль осуществляется на основе контрольно-измерительных материалов в формате ЕГЭ.

Критерии оценивания.

1. «пять» — тестовые материалы выполнены верно, материал усвоен в полном объеме; изложение логично; основные умения сформированы и устойчивы; выводы и обобщения точны и связаны с явлениями окружающей жизни;
2. «четыре» — при выполнении тестовых материалов допущены незначительные ошибки, в усвоении материала имеются незначительные пробелы, изложение недостаточно системати-

зированной; отдельные умения недостаточно устойчивы; в выводах и обобщениях имеются некоторые неточности;

3. «три» — в усвоении материала имеются пробелы, учебный материал излагается несистематизированно, в тестовых заданиях допущены серьезные ошибки; отдельные умения недостаточно сформированы; выводы и обобщения аргументированы слабо, в них допускаются ошибки;
4. «два» — основное содержание материала не усвоено, выводов и обобщений нет;
5. «единица» — материал не усвоен, ответ по существу отсутствует.

Рабочая программа составлена с учетом изучения курса в объеме 1 час в неделю (34 часа).

Календарно-тематическое планирование

№	Темы уроков	СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ	Всего часов	Дата
1	Экономика и экономическая наука	Основные концепции экономики Экономика как наука и сфера деятельности человека. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Главные вопросы экономики.	2	
2	Экономические системы	Типы экономических систем. Собственность	2	
3	Семейная экономика	Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. <i>Ипотечный кредит</i> . Страхование	3	
4	Рынок	Микроэкономика. Рыночный спрос. Рыночное предложение. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Равновесная цена. <i>Эластичность спроса. Эластичность предложения.</i> Конкуренция. <i>Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией.</i> Рынок капитала. Рынок земли. Рынок труда.	3	

5	Фирма	Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. <i>Франчайзинг</i> . Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса. Факторы производства. Издержки, выручка, прибыль. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. <i>Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес - план.</i> <i>Реклама. Конкуренция.</i>	4	
6	Роль государства в экономике	Роль государства в экономике. Общественные блага. <i>Необходимость регулирования степени социального неравенства.</i> Государственный бюджет. Государственный долг. Налоги. Виды налогов. <i>Фискальная политика государства.</i>	3	
7	ВВП, его структура и динамика	<i>Основные макроэкономические проблемы.</i> Валовой внутренний продукт. <i>Макроэкономическое равновесие.</i> Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.	2	
8	Рынок труда и безработица	Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум. Занятость. Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. <i>Профсоюзы.</i>	2	
9	Деньги, банки, инфляция	Деньги. Функции денег. Банки. Банковская система. Финансовые институты. <i>Вклады.</i> Денежные агрегаты. <i>Монетарная политика Банка России.</i> Инфляция. Социальные последствия инфляции.	4	
10	Элементы международной экономики	Международная торговля. <i>Внешнеторговая политика.</i> Международное разделение руда. Валютный рынок. Обменные курсы валют. <i>Международные расчеты.</i> Государственная политика в области международной торговли. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы.	2	
11	Основные проблемы экономики России	Особенности современной экономики России.	3	
12	Итоговое обобщение		2	

13	Итоговый контроль		2	
14	ИТОГО		34	

Тематическое планирование

Разделы	Кол-во часов	Основные виды учебной деятельности	Результаты		
			Личностные	Метапредметные	Предметные
<p>Раздел 1. Предмет и метод экономики.</p> <p>Микроэкономика</p>	17	<p>Воспринимать учебный текст, составлять план текста: делить текст на части, определять главную мысль (сначала с помощью учителя, затем самостоятельно): определять цель, конструировать (моделировать) алгоритм выполнения учебного задания (выстраивать последовательность учебных действий), оценивать ход и результат выполнения задания. Сравнить свои ответы с ответами одноклассников и оценивать свое и чужое высказывание по поводу анализируемого решения или ответа.</p> <p>Участвовать в диалоге: понимать вопросы собеседника и отвечать на них в соответствии с правилами речевого общения.</p> <p>Конструировать монологическое высказывание (на заданную тему): логично и последовательно строить высказывание, формулировать главную мысль, отбирать доказательства.</p> <p>Осуществлять контрольные функции (контроль и самоконтроль изученных поня-</p>	<p>мировоззрение, ответственное современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;</p> <p>освоение гуманистических традиций и ценностей современного общества, уважение прав и свобод человека;</p> <p>осмысление социально-нравственного опыта предшествующих поколений, способность к определению своей позиции и ответственному поведению в современном обществе;</p> <p>готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, в различных формах общественной самоорганизации;</p>	<p>способность сознательно организовывать и регулировать свою деятельность — учебную, общественную и др.;</p> <p>овладение умениями работать с учебной и внешкольной информацией (анализировать и обобщать факты, составлять простой и развернутый план, тезисы, конспект, формулировать и обосновывать выводы и т. д.), использовать современные источники информации, в том числе материалы на электронных носителях;</p> <p>способность решать творческие задачи, представлять результаты своей деятельности в различных формах (сообщение, эссе, презентация, реферат и др.);</p> <p>готовность к сотрудничеству с соучениками, коллективной работе, освоение основ межкультурного взаимодействия в школе и социальном окружении и др.;</p> <p>активное применение знаний и приобретённых умений, освоенных в школе, в повседневной жизни и продуктивное взаимодействие с другими людьми в профессиональной сфере и социуме.</p>	<p>Знать и понимать: смысл основных теоретических положений экономической науки; основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;</p> <p>Уметь: <i>приводить примеры:</i> взаимодействия рынков; прямых и косвенных налогов; взаимовыгодной международной торговли;</p> <p>описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;</p> <p>объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стои-</p>

		тий, способов действий) Проявлять деятельностные способности и к систематизации			мости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;
Раздел 2. Макроэкономика. 17 Международная экономика.		<p>Демонстрировать способности к рефлексии коррекционно-контрольного типа и реализации коррекционной нормы (фиксирования собственных затруднений в учебной деятельности)</p> <p>Сравнивать свои ответы с ответами одноклассников и оценивать свое и чужое высказывание по поводу анализируемого решения или ответа.</p> <p>Воспринимать учебный текст, составлять план текста: делить текст на части, определять главную мысль (сначала с помощью учителя, затем самостоятельно): определять цель, конструировать (моделировать) алгоритм выполнения учебного задания (выстраивать последовательность учебных действий), оценивать ход и результат выполнения задания.</p> <p>Участвовать в диалоге: понимать вопросы собеседника и отвечать на них в соответствии с правилами речевого общения.</p> <p>Конструировать монологическое высказывание (на заданную тему): логично и последовательно строить высказывание, формулировать главную мысль,</p>	<p>осознание своей идентичности как гражданина страны, члена семьи, этнической и религиозной группы, локальной и региональной общности;</p> <p>гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;</p> <p>понимание культурного многообразия мира, уважение к культуре своего народа и других народов, толерантность;</p> <p>интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;</p>	<p>способность сознательно организовывать и регулировать свою деятельность — учебную, общественную и др.;</p> <p>овладение умениями работать с учебной и внешкольной информацией (анализировать и обобщать факты, составлять простой и развернутый план, тезисы, конспект, формулировать и обосновывать выводы и т. д.), использовать современные источники информации, в том числе материалы на электронных носителях;</p> <p>способность решать творческие задачи, представлять результаты своей деятельности в различных формах (сообщение, эссе, презентация, реферат и др.);</p> <p>готовность к сотрудничеству с соучениками, коллективной работе, освоение основ межкультурного взаимодействия в школе и социальном окружении и др.;</p> <p>активное применение знаний и приобретённых умений, освоенных в школе, в повседневной жизни и продуктивное взаимодействие с другими людьми в профессиональной сфере и социуме.</p>	<p>Уметь:</p> <p>сравнивать (различать): спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;</p> <p>вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, смету (бюджет) доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;</p> <p>применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате измене-</p>

		отбирать доказательства. Проектировать способы выполнения задания.			ния цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;
--	--	---	--	--	--

Литература.

Основная:

1. Основы экономической теории: Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. учрежд. Профильный уровень / Под ред. С.И. Иванова. – 12-е изд. и последующие – В 2-х книгах. Кн. 1,2 – М.: Вита-Пресс, 2020.
2. Иванов С.И., Линьков А.Я., Шереметова В.В. и др. Преподавание курса «Основы экономической теории»: Пособие для учителя 10- 11 классов общеобразоват. учрежд. с углубленным изучением экономики / Под ред. Иванова С.И.— 3-е изд.— М.: Вита-Пресс, 2020.
3. Практикум по экономике: Пособие для 10-11 классов общеобразоват. учрежд. Профильный уровень образования./ С.И. Иванов и др. М.: Вита –Пресс, 2020.

Дополнительная литература:

- А.П. Киреев. «Экономика. Учебно-методический комплект для 10-11 кл.» М.: Вита-Пресс, 2018
- А. П. Киреев. «Универсальная рабочая тетрадь по экономике» – пособие для 10-11 классов М.: Вита-Пресс, 2018
- С.А. Равичев. «Современная экономика. Учебно-методический комплект для 8-11 кл.» М.: Вита-Пресс, 2018

Цифровые образовательные ресурсы:

- Ресурсы Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>
- Образовательный портал <http://www.ecsocman.edu.ru>
- Агентство консультаций <http://www.akdi.ru>
- МФ РФ статистика <http://www.eeg.ru>
- Макроэкономическая статистика <http://www.vedi.ru/statbase.htm#1>
- Аналитические доклады <http://www.nns.ru/analytdoc/anal2.html>
- Институт экономики переходного периода <http://www.online.ru/sp/iet/trends/>
- Экспертный институт экономики России <http://www.exin.ru/test/doc.html>
- Библиотека Либертариума <http://www.libertarium.ru/libertarium/library>
- Библиотека на сайте Europrimex Corp http://www.europrimex.com/education/center_line.htm
- E-MANAGEMENT <http://e-management.newmail.ru/>
- Институт экономики переходного периода <http://www.iet.ru/>
- I.Marketing <http://www.marketing.spb.ru/>

