

# Дополнительная образовательная программа курса «Современная экономика»

## 9 классы

Программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (Приказ от 17.12.2010г.),

на основе авторской программы Равичева С.А., Протасевича Т.А. Программа курсов «Современная экономика» для учащихся 9 - 11 классов

### **Цель:**

усвоение учащимися системы наиболее важных экономических понятий и проблем; формирование умений правильно использовать экономические понятия, увязывать теоретические знания с практической деятельностью, анализировать проблемные экономические ситуации, решать экономические задачи и выполнять упражнения.

### **Задачи:**

- Сформировать у учащихся знания и умения грамотного поведения потребителей в различных рыночных ситуациях.

- Научить учащихся принимать осознанные решения при выборе и приобретении товаров и услуг с учетом собственной системы ценностей, оценок полезности товаров, количества и качества альтернативных вариантов выбора, экологических характеристик товаров, личного бюджетного ограничения.

- Показать, что потребитель является главным действующим лицом в рыночной экономике, поэтому должен вести себя в соответствии с требованиями объективных экономических законов.

- Просветить учащихся относительно их прав и обязанностей как потребителей, познакомить их с существующей в России системой защиты прав потребителей.

- Развивать у учащихся логическое мышление, творческие способности, коммуникативные умения.

- Воспитывать у учащихся ответственность, организованность, деловитость, культуру потребления, самостоятельность, бережное отношение к ресурсам и смелость в защите своих прав.

Программа курса составлена для учащихся 9 классов на 1 год обучения (35 часов, 1 час в неделю)

### **Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения данного курса:**

Результатом изучения курса является развитие у учащихся широкого круга компетентностей социально-адаптивной (гражданственной), когнитивной(познавательной), информационно-технологической, коммуникативной.

К важнейшим **личностным результатам** изучения относятся следующие убеждения и качества:

- проявлять интерес к новому учебному материалу,

- ориентироваться в нравственном содержании поступков,

- развивать этические чувства.

- развивать способность к самооценке, потребность в самоактуализации, самовыражению и самоутверждению.

- осмысление социально-экономического опыта предшествующих поколений, способность к определению своей позиции и ответственному поведению в современном обществе;

**Метапредметные результаты** выражаются в следующих качествах:

- способность сознательно организовывать и регулировать свою деятельность учебную, общественную и др.;

- владение умениями работать с учебной и внешкольной информацией (анализировать и обобщать факты, составлять простой и развернутый план, тезисы, конспект, формулировать и обосновывать выводы и т. д.), использовать современные источники информации, в том числе материалы на электронных носителях;

- способность решать творческие задачи, представлять результаты своей деятельности в различных формах (сообщение, эссе, презентация, реферат и др.);

-готовность к сотрудничеству с соучениками, коллективной работе, освоение основ межкультурного взаимодействия в школе и социальном окружении и др.

**Предметные результаты** включают:

-сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

-понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

-сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

-владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

-понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.