

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА «СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА»

9 КЛАССЫ

| Тема урока | Количество часов |
|--|------------------|
| Введение. Экономика: наука и хозяйство. | 1 |
| 1. Ограниченность ресурсов. Выбор. Альтернативная стоимость. | 1 |
| 2 Экономические основы принятия решений. | 2 |
| 3. Спрос | 2 |
| 4. Предложение | 2 |
| 5. Взаимодействие спроса и предложения. | 1 |
| 6. Рынок. Рыночный механизм. Рыночная экономика. | 1 |
| 7. Рынок и государство. | 2 |
| 8. Налогообложение и налоги. | 1 |
| 9. Потребление и потребитель. | 1 |
| 10. Основы теории поведения потребителя. | 1 |
| 11. Основы теории производства. | 1 |
| 12. Фирма на рынке совершенной конкуренции. | 1 |
| 13. Фирма на монопольном рынке. | 1 |
| 14. Деньги. | 1 |
| 15. Банки и банковская система. | 2 |
| 16. Инфляция. | 1 |
| 17. Рынок труда и безработица. | 1 |
| 18. Измерение результатов экономической деятельности страны. | 1 |
| 19. Совокупный спрос и совокупное предложение. | 1 |
| 20. Экономический рост и развитие. | 2 |
| 21. Фискальная политика. | 1 |
| 22. Монетарная политика. | 1 |
| 23. Международная торговля. | 1 |
| 24. Международные экономические отношения. | 1 |
| 25. Международная финансовая система. | 1 |
| 26. Финансирование бизнеса и финансовый учет. | 1 |
| 27. Управление фирмой. | 1 |
| 28. Ведение бизнеса. | 1 |
| 29. Деловая среда бизнеса. | 1 |
| Итого: | 35 |